MULTIMEDIA CON IA

IAF INTELIGENCIA ARTIFICIAL FUNDACIÓN

DESTACÁ EN EL TRABAJO

MATERIAL DE REPASO DEL BLOQUE DE SOL: TU CV EN MODO IA.

Tocá un nivel del mapa para ir directo a esa página.



ANTES DE ARRANCAR

LA IA YA ESTÁ EN TU DÍA A DÍA

Google Maps
Te dice por dónde ir y cuánto vas a tardar.

WhatsApp
Te sugiere la próxima palabra mientras escribís.

Netflix y Spotify
Te recomiendan qué ver o escuchar.

Instagram y TikTok
Eligen qué videos te aparecen primero.

Tu celular
Se desbloquea al reconocer tu cara.

Búsqueda de trabajo
Un programa lee tu CV antes que una persona.

La IA no es algo lejano: ya la usamos sin darnos cuenta. Y cuando buscamos trabajo, muchas veces un programa hace la primera selección y filtra los CVs. De eso se trata este bloque.

¿De qué se trata el curso?

BLOQUE DE SOL

Destacá en el trabajo

- Qué es un ATS
- Palabras clave en el CV
- Diseño visual del CV con Canva
- Documentos inteligentes e interactivos

Pausa 5 MIN

BLOQUE DE FLOR

Crear piezas multimedia

- Cómo pedirle cosas a una IA
- Imagen, video y audio
- Límites y criterio
- **Bonus:** un videojuego

NIVEL 1

¿QUIÉN LEE PRIMERO TU CURRÍCULUM?



Spoiler: muchas veces no es una persona.

Esa máquina se llama ATS

ATS

Applicant Tracking System
En español: sistema de seguimiento de candidatos

Es un **programa que filtra CVs**.

La empresa le dice qué palabras buscar y el programa revisa todos los CVs que llegan.

Lo usan casi todas las empresas grandes. Por ejemplo:

amazon | Walmart

Amazon usa un sistema propio.
Apple usa un sistema propio.
Walmart usa Workday, el ATS más usado por las empresas más grandes de EE. UU.

97,4% de las 500 empresas más grandes de EE. UU. (Fortune 500) usa un ATS, según el informe 2026 de Jobscan.

Trabaja todo el día, todos los días, y en varios idiomas. Algunos también miran tus redes.

El camino de tu CV

1. **Te postulás** →
2. **El ATS busca palabras clave** →
3. **Pasa el filtro** →
4. **Recién ahí lo lee una persona**

SI USA LAS PALABRAS DEL AVISO

El ATS encontró las palabras, pasa el filtro y recién ahí lo lee una persona.

NO PASA EL FILTRO

GAME OVER

Si el programa no encuentra las palabras, el CV queda afuera, aunque tu perfil sea perfecto para el puesto.

Expectativa vs. realidad

EXPECTATIVA



Una persona lee tu CV y dice: “¡Qué buen perfil!”

REALIDAD



Un programa lo escanea en segundos buscando palabras clave.

Formato que el ATS entiende

Lo lee bien

- Una sola columna
- Títulos comunes: Experiencia, Estudios, Habilidades
- Letra legible en imprenta
- PDF o Word, el que pida el aviso

Se traba con

- Gráficos y barritas de nivel
- Letras raras o cursiva
- Tablas, cuadros o íconos
- Texto dentro de imágenes

Querer llamar la atención con gráficos o letras raras juega en contra: el robot no lo puede leer y lo descarta. Mandá el CV en el formato que pide el aviso, en general PDF o Word.

OJO

LOS FILTROS SE EQUIVOCAN, Y EL PROBLEMA SIGUE

2021

Harvard Business School y Accenture

Casi la mitad de las empresas descartaba CVs con más de 6 meses sin trabajo.

Lo dice el informe *Hidden Workers: Untapped Talent*. Los descartaba automáticamente aunque el hueco fuera por estudio, salud o maternidad.

2024

Universidad de Washington

Tres modelos de IA eligieron CVs con nombres de personas blancas el 85% de las veces.

Kyra Wilson y Aylin Caliskan los probaron con 554 CVs y 571 avisos. Los nombres de mujer fueron elegidos solo el 11% de las veces.

Sacar el nombre del CV no alcanza para corregirlo.

2025

LiveCareer, una empresa que arma CVs

En los CVs hechos en su web, 1 de cada 4 personas pasó un año o más sin trabajar.

No es un estudio académico: analizaron los CVs de su propia plataforma. En 2020 era el 19%.

Para pensar: si los huecos son cada vez más comunes y los filtros siguen fallando, conocer cómo funcionan es una ventaja.

NIVEL 2

LA IA LEE EL AVISO POR VOS

Saca las palabras clave y adapta tu CV.

El ATS busca las palabras del aviso

El caso de Agustina: lo que dice su CV y cómo lo dice el aviso.

TU CV DICE	EL AVISO DICE
Contestaba mensajes	**Atención a la comunidad**
Escribía los textos	**Copywriting**
Subía fotos y videos	**Gestión de redes sociales**

Es lo mismo, pero con otras palabras: **el filtro no lo reconoce**. La solución: usar las palabras del aviso, siempre que sea verdad.

¡ALERTA!

Antes de adjuntar tu CV, borrá:

~~DNI~~ | ~~DIRECCIÓN~~ | ~~TELÉFONO~~

Tus datos personales **no se suben a la IA**. Los volvés a agregar a mano al final.

¿Por qué? Lo que subimos a una IA puede quedar guardado, y estos datos permiten identificarnos. El teléfono y el mail se vuelven a agregar a mano cuando el CV está listo.



RECOMENDACIÓN: HACÉ ESTA PARTE CON Claude

DEMO 1

LO QUE HICIMOS EN VIVO

1 PASO 1

Adjuntar el aviso sin marcas y pegar el prompt de palabras clave.

PROMPT PARA COPIAR Y PEGAR

Te adjunto un aviso de trabajo. Necesito saber cuáles son sus palabras clave, para después sumarlas a mi CV.

Reglas:
- Usá las palabras exactas, tal como aparecen en el aviso. No las cambies ni agregues otras.
- Separalas en tres grupos: tareas, herramientas y habilidades o formación.
- Devolveme solo la lista, sin explicaciones.

+ PASO 1 BIS, OPCIONAL

Pedir el aviso con las palabras marcadas por color.

PROMPT PARA COPIAR Y PEGAR

Ahora armá una versión del mismo aviso con las palabras clave marcadas por color, como si usaras un resaltador.

Colores:
- Tareas: menta #C8F3CB
- Herramientas: lavanda #B9B6F3
- Habilidades o formación: rosa #F4A8D2

Reglas:
- Copiá el texto completo del aviso exactamente igual. No cambies, resumas ni agregues palabras.
- Marcá solo las palabras clave de la lista que me diste, cada una con el color de su grupo. El resto del texto queda sin marcar.
- Respetá el diseño del aviso que te adjunté: el mismo orden, la misma distribución en dos columnas y los mismos colores de fondo.
- Debajo de las listas agregá una referencia que diga "Palabras clave:" y muestre los tres colores con su nombre: Tarea, Herramienta, Habilidad o formación.
- Mostralo como una página que pueda ver en pantalla.

2 PASO 2

Mirar el CV sin palabras clave.

3 PASO 3

Adjuntar el CV y pegar el prompt para adaptarlo y que lo devuelva en HTML.

PROMPT PARA COPIAR Y PEGAR

Te adjunto mi CV. Adaptalo usando las palabras clave del aviso que me pasaste antes.

Reglas:
- Usá las palabras clave exactas del aviso, solo donde describan algo que hice de verdad.
- No inventes experiencia, tareas ni herramientas que no estén en mi CV.
- Si una palabra clave no aparece en mi CV, no la agregues. Al final, haceme una lista aparte con las que faltan.
- Quitá mis datos sensibles: no incluyas DNI, dirección ni teléfono.
- Usá una sola columna y títulos simples: Perfil, Experiencia, Educación y Habilidades.
- Devolveme el CV en un archivo HTML, con formato de hoja A4 vertical, letra clara y sin colores ni gráficos. La lista de palabras que faltan escribila en el chat, fuera del HTML. Sin explicaciones.

4 PASO 4

Leer la lista de palabras que faltan.

5 PASO 5

Marcar las palabras clave del CV con los colores y categorías de la postulación.

▣ Los prompts se pueden seleccionar y copiar desde este PDF.

Después de la demo: recordatorios

1

Usá las palabras del aviso

EJEMPLO 1

ANTES: NO PASA EL FILTRO

"Escribía los textos de los posteos."

DESPUÉS: PASA EL FILTRO

" **Copywriting** : redacción de textos para publicaciones."

EJEMPLO 2

ANTES: NO PASA EL FILTRO

"Contestaba los mensajes y comentarios de los clientes."

DESPUÉS: PASA EL FILTRO

" **Atención a la comunidad** : respuesta de mensajes y comentarios."

Es la misma tarea, pero ahora usa **la palabra que pide el aviso**. No se agregó nada que no sea cierto.

2

Si la IA inventa, frenala

VOS

"Atendía el teléfono en la recepción."

LA IA

~~"Lideré la estrategia de comunicación de toda la empresa."~~

Si no es verdad, se borra. **La IA propone, vos revisás.** Todo lo que dice el CV tiene que ser verdad, porque en la entrevista te lo van a preguntar.

Reflexión: hablamos con dos IA



1. La que nos muestra las palabras clave. Lee el aviso y nos dice qué palabras usar en el CV.

2. El ATS, la que filtra. Decide si nuestro CV llega a manos de una persona.

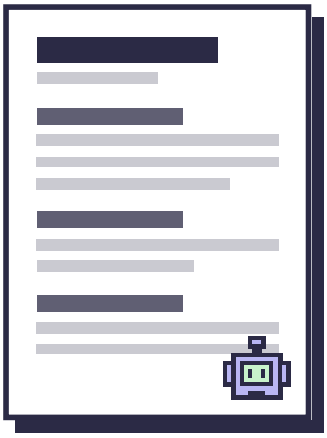
☆ **La paradoja:** usamos una IA para pasar el filtro de otra IA… y recién ahí nos lee una persona.

NIVEL 3

EL MISMO CV, VERSIÓN VISUAL

Ahora, **para que lo lea una persona.**

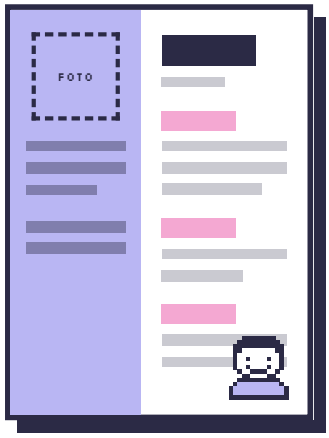
Mismo contenido, dos versiones



VERSIÓN PARA FILTROS

La lee la máquina

Simple, una columna, sin dibujos.



VERSIÓN VISUAL

La lee una persona

Prolija y con diseño, hecha en Canva.

El texto es **el mismo**. Cambia solo cómo se ve.

No hay que escribir dos CVs: se escribe uno, con la IA, y después se le da forma visual.

Canva Demo 2: Canva en 5 pasos

1 Entrá a Canva y buscá “currículum”.

Escribí “currículum” en el buscador de Canva.

2 Elegí una plantilla que te guste.

La que más te guste: la IA va a mantener su distribución y sus letras.

3 Abrí la IA de Canva y pegá el prompt que define tu CV.

La IA de Canva está en el menú lateral izquierdo. El prompt le pide que reemplace los datos de la plantilla por los de tu CV. Esto es lo que le pedimos:

PLANTILLA	Mantené la distribución y las letras de la plantilla.
COLORES	Usá la paleta: azul marino, lavanda, rosa y menta.
TEXTO	Copiá el texto de mi CV exactamente igual.
FOTO	Dejá un marco vacío para sumar la foto después.
LETRA	Nada más chico que 12.

4 Revisá el texto, agregá colores y elementos de preferencia.

Leé todo: el texto tiene que ser exactamente el de tu CV.

5 Sumá tu foto al marco y descargalo en PDF o Word.

Agregá tu foto personal y descargalo en el formato que necesites.

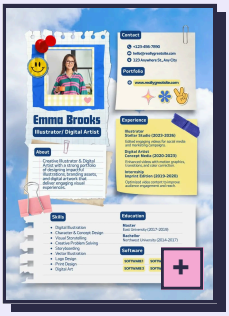
Referencias de CVs visuales

Hacé clic en cada CV para verlo más grande.

DISEÑADOR GRÁFICO







DISEÑO DE MODA

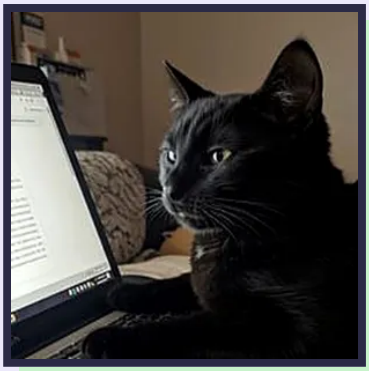






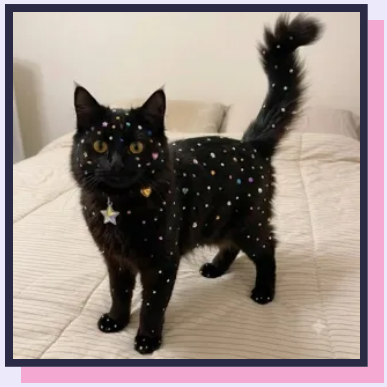
NIVEL 4

¿CUÁNDO USO CADA UNA?



La que pasa filtros

VS



La que lee una persona

Regla fácil: si pasa por una web o no sabés quién lo lee, la versión para filtros; si va directo a una persona, la visual.

PARA FILTROS

La lee una máquina

- Te postulás en una web o portal de empleo.
- No sabés quién lo va a leer.

VISUAL

La lee una persona

- Se lo mandás directo a alguien.
- Lo llevás impreso a una entrevista.

⚠ **Siempre:** en ambos casos, utilizá las palabras clave de la postulación. Y respetá el formato que pide el aviso.

NIVEL 5

¿QUÉ MÁS PODEMOS HACER CON UN CV?



La respuesta está en el corazón: **archivos interactivos**.

El CV se convierte en un portfolio interactivo.

☆ Si querés convertir tu CV simple a uno interactivo, copiá y editá este prompt para que te dé el resultado esperado.

PROMPT PARA COPIAR, EDITAR Y PEGAR

Transformá el CV que te adjunto en un PORTFOLIO WEB INTERACTIVO, en UN SOLO archivo HTML autocontenido. Todo el CSS y el JavaScript van dentro del archivo y todas las imágenes van incrustadas en base64. Lo único externo son las tipografías de Google Fonts. Entregame el archivo .html final.

Te adjunto: el CV en [[PDF / Word]]; [[los logos de las apps que uso]]; [[las fotos para las piezas visuales de cada trabajo]].

═══════════════════════
1. DATOS (editá esta sección)
═══════════════════════

Regla general: usá SOLO los datos del CV, copiados exactamente. No inventes experiencia, tareas, logros, números ni seguidores. Página pública: NO incluyas DNI, dirección ni teléfono. Solo nombre, puesto y mail.

- Nombre: [[Nombre Apellido]]
- Puesto: [[Puesto]]
- Mail: [[mail@ejemplo.com]]
- Perfil (texto del CV): "[[texto del perfil]]"

- EXPERIENCIA. Cada trabajo es un "Nivel" de videojuego. El más antiguo es el Nivel 1 y el más reciente tiene el número más alto y se muestra primero.
  · Nivel [[N]] — [[Puesto]] · [[Lugar]] · [[año inicio – año fin / actualidad]]
    Tareas (copiadas del CV):
    - [[tarea 1]]
    - [[tarea 2]]
    Pieza visual: [[BOCETO DE REDES / CARRUSEL DE FOTOS / NINGUNA]] (ver sección 4)
    Color del nivel: [[rosa #F4A8D2 / menta #C8F3CB / lavanda #B9B6F3]]
  · (repetí el bloque para cada trabajo)

- EDUCACIÓN:
  · [[año]] — [[Título]] — [[Institución]]
  · [[año]] — [[Título]] — [[Institución]]

- HABILIDADES:
  · Apps (se muestran con su logo, sin nombre): [[App 1, App 2, App 3…]]
    Descripción de cada una, según el CV: [[App: "texto"]]
  · Otras habilidades (se muestran como palabras): [[habilidad 1, habilidad 2…]]
    Si alguna tiene ícono, indicalo: [[ej.: Manejo de computadora → computadora pixelada]]
    Si el CV no dice para qué se usa, la descripción es: "Figura entre mis habilidades."

- PALABRAS CLAVE del aviso, por categoría. Se resaltan en el texto con el botón "Mostrar palabras clave":
  · Tarea (menta): [[…]]
  · Herramienta (lavanda): [[…]]
  · Habilidad o formación (rosa): [[…]]

- NOTIFICACIONES de la columna izquierda (3, relacionadas con el puesto):
  1. "[[♥ A 48 personas les gustó tu publicación]]"
  2. "[[💬 Nuevo comentario: "¡Me encanta!"]]"
  3. "[[+ 12 nuevos seguidores]]"

- Pie: "[[Portfolio ficticio, creado para la demo del curso Multimedia con IA.]]"

═══════════════════════
2. ESTILO VISUAL (no editar)
═══════════════════════

- Estética retro de videojuego pixelado, sobria y prolija. Bordes rectos y gruesos. Sombras pixel desplazadas, sólidas y sin difuminado (ej.: box-shadow 12px 12px 0).
- Colores (variables en :root):
  --bg #ECE9FB · --surface #FFFFFF · --ink #2B2A45 · --ink-soft #56546F · --line #2B2A45 · --lav #B9B6F3 · --pink #F4A8D2 · --mint #C8F3CB · --shadow #2B2A45 · --side #2B2A45 · --letterbox #14132A
- Modo oscuro automático (prefers-color-scheme: dark, y también con data-theme="dark"):
  --bg #1E1D33 · --surface #2B2A45 · --ink #F2F0FF · --ink-soft #C9C6EA · --line #B9B6F3 · --shadow #0F0E1F · --side #14132A · --letterbox #0B0A18
- Tipografías (Google Fonts): DM Sans (400, 500, 700) para el texto; Pixelify Sans (500, 700) SIEMPRE en MAYÚSCULAS para el nombre y los títulos grandes; Silkscreen para etiquetas, pestañas, años y contadores.
- Foco visible: outline 4px rosa con separación de 4px.

═══════════════════════════════

3. FORMATO Y PANTALLAS (no editar)

═══════════════════════════════

- Lienzo fijo de 1920 × 1080 (16:9), como una diapositiva, centrado y escalado entero a la ventana con transform: scale(min(ancho/1920, alto/1080)). El espacio que sobra queda en color --letterbox, sin scroll. Pensado para mostrarse en pantalla completa por Zoom.
- Modo página: si la escala queda por debajo de 0,55 o la pantalla es vertical, se agrega la clase "flow". El lienzo pasa a ser una página que se recorre bajando, en una columna, con letra ajustada al ancho (clamp), sin desplazamiento lateral y respetando los márgenes seguros del celular.
- Grilla del lienzo: columna izquierda de 620px + panel derecho.

═══════════════════════════════

4. ESTRUCTURA Y COMPONENTES

═══════════════════════════════

A) COLUMNA IZQUIERDA (620px, fondo --side con cuadrícula lavanda muy suave cada 48px, padding 72/64)
- Avatar pixelado en SVG (16×16 con crispEdges): [[persona con pelo azul marino, cara blanca con ojos y sonrisa, torso lavanda]]. Va dentro de un cuadro rosa de 132px, con borde blanco de 5px y sombra menta de 12px.
- Nombre en Pixelify Sans 76px, mayúsculas, blanco.
- Puesto en etiqueta menta con borde blanco de 4px, DM Sans 700, 28px, texto azul marino.
- Perfil en 24px, color #D9D7F5.
- Dos botones:
  · "Copiar mi mail": fondo blanco, sombra rosa. Copia el mail y muestra un aviso abajo, al centro ("Mail copiado: ..."), durante 2,2 s.
  · "Ver mi experiencia": transparente, borde blanco, sombra lavanda. Abre la pestaña Experiencia; en modo página, además baja hasta el panel.
  · Al pasar el mouse se levantan 2px; al hacer clic se hunden 3px.
- Abajo de todo, las 3 notificaciones, que aparecen una por una al cargar (a los 0,6 s, 1,3 s y 2 s). Texto azul marino, borde azul marino de 4px, 19px en negrita:
  1) fondo rosa, sombra lavanda · 2) fondo menta, sombra rosa · 3) fondo lavanda, sombra menta.

B) PANEL DERECHO (fondo --surface, borde de 5px, sombra de 12px)
- Tres pestañas en Silkscreen 26px, separadas por bordes de 5px: Experiencia · Educación · Habilidades. La activa va en lavanda. También se navegan con las flechas del teclado.

EXPERIENCIA
- Barra superior:
  · Un botón por trabajo: etiqueta "Nivel N" en Silkscreen arriba y el lugar debajo. El activo toma el color de su nivel. Se ve un trabajo por vez.
  · A la derecha, el botón "Mostrar palabras clave" (con un cuadradito que se pinta rosa al activarlo; el texto cambia a "Ocultar palabras clave"). Al activarlo aparece la referencia: Tarea (menta), Herramienta (lavanda), Habilidad o formación (rosa). Las palabras clave están envueltas en <mark> con clase t, h o s y se pintan con transición.
- Cada trabajo, en dos columnas (texto | pieza visual de 410px):
  · Años en Silkscreen 22px.
  · Puesto en Pixelify Sans 54px, mayúsculas, con un subrayado tipo resaltador del color del nivel ocupando el 20% inferior de las letras (en modo oscuro, el 14%).
  · Lugar en negrita, 28px.
  · Tareas en 26px, con viñetas cuadradas del color del nivel y borde azul marino.

PIEZAS VISUALES (elegí una por trabajo en la sección 1)
· BOCETO DE REDES: mini pantalla de celular de 410px, fondo blanco, borde azul marino de 5px, esquinas de 34px, sombra rosa de 10px y una "muesca" arriba.
  - Cabecera: foto de perfil circular con un logo ficticio dibujado en SVG [[descripción del logo, ej.: espiga de trigo dorada sobre crema con anillo punteado verde oliva]], usuario "[[usuario]]" y bio "[[bio corta]]".
  - Grilla de 3×3 publicaciones con las fotos que adjunto, recortadas en cuadrado, separadas por 3px y sin bordes. Se agrandan un poco al pasar el mouse.
  - Al tocar una publicación aparece su texto en un recuadro azul marino con borde menta dentro de la pantalla, con botón × para cerrar. Textos en orden: [[1: "...", 2: "..." ... 9: "..."]].
  - Sin seguidores ni "me gusta".
  - Debajo: "Boceto ilustrativo · Tocá una publicación" (negrita, 22px).
· CARRUSEL DE FOTOS: marco vertical 4:5 de 410px, borde azul marino de 5px y sombra menta de 10px, con las fotos que adjunto recortadas a 4:5.
  - Cada clic sobre la foto pasa a la siguiente.
  - Flechas ‹ › blancas de 52px a los costados, contador "1 / N" en Silkscreen arriba a la derecha y puntitos debajo (el actual en rosa).
  - Se puede deslizar con el dedo y usar las flechas del teclado. Transición horizontal de 0,4 s.
  - Debajo de la foto, el texto de cada una (negrita, 22px): [[1: "...", 2: "..."...]].

EDUCACIÓN
- Una tarjeta por estudio, en dos columnas, centradas en el alto del panel: fondo --bg, borde de 5px, sombra de 10px, año en Silkscreen 28px, título 52px e institución 32px.

HABILIDADES (sin recuadros)
- Grilla de dos columnas: 580px para las listas y el resto para el detalle.
- Etiqueta "APPS QUE USO" (Silkscreen 22px): los logos de las apps sin fondo y sin nombre visible (el nombre queda oculto para lectores de pantalla), de 120px, sobre una línea punteada lavanda, con sombra suave. Al pasar el mouse se levantan 6px; la elegida sube 14px y muestra un cuadradito rosa debajo.
- Etiqueta "TAMBIÉN SÉ": las otras habilidades como palabras sueltas en negrita de 34px, con su ícono si lo tienen (52px). Al tocarlas se subrayan en menta con una animación.
- Detalle a la derecha, sin marco:
  · Logo grande de 220px que entra con una animación corta (escala de 0,6 a 1).
  · Nombre en Pixelify Sans 40px, mayúsculas; nunca debe cortarse una palabra a la mitad.
  · Descripción en 32px.
  · Texto inicial: "Elegí una habilidad" / "Tocá un ícono o una palabra para ver dónde la uso."
- [[Si los logos traen fondo, quitáselo, también el de adentro de los contornos, y dales un estilo parejo entre ellos.]]

C) PIE: texto de 17px abajo a la derecha, en --ink-soft.

═══════════════════════════════

5. REQUISITOS FINALES (no editar)

═══════════════════════════════

- Accesible: navegación con teclado, foco visible, roles de pestañas (tablist / tab / tabpanel), aria-pressed en los botones que se activan, textos alternativos en las imágenes y aria-live en los textos que cambian.
- Respetá prefers-reduced-motion: sin animaciones y con las notificaciones visibles desde el inicio.
- Antes de entregar, verificá que nada se corte ni se salga de la pantalla en 1920×1080, 1366×768, 1280×720, tablet vertical y celular de 360px, y que no haya errores en la consola.

PARA CREAR CON IA

3 REGLAS DE ORO

Cada regla trae un ejemplo para copiar y usar.

1

PEDILE QUE TE CRITIQUE

En vez de pedirle una solución, contale lo que pensás y pedile que lo critique.

☆ **Objetivo:** aprender de tus propias debilidades y errores.

EJEMPLO

"Esta es mi idea para el CV, ¿qué le falta o qué está flojo?"

2

EXPLICALE VOS A LA IA

Y no al revés: que te ayude a ganar claridad sobre lo que hablás.

☆ **Objetivo:** invertir los roles.

EJEMPLO

"Te explico mi trabajo; decime qué partes no quedan claras."

3

PEDILE QUE TE HAGA PREGUNTAS

En lugar de darte respuestas, que te pregunte a vos.

☆ **Objetivo:** desplegar tu propio pensamiento.

EJEMPLO

"Antes de ayudarme, haceme 3 preguntas sobre lo que quiero lograr."

CIERRE BLOQUE 1

Hoy la mayoría prefiere la respuesta automática. Elegir el camino más detallista, aunque cueste más, es lo que te va a diferenciar en esta era digital.

LO QUE CREÁS CON TUS PROPIAS IDEAS ES IRREPETIBLE.



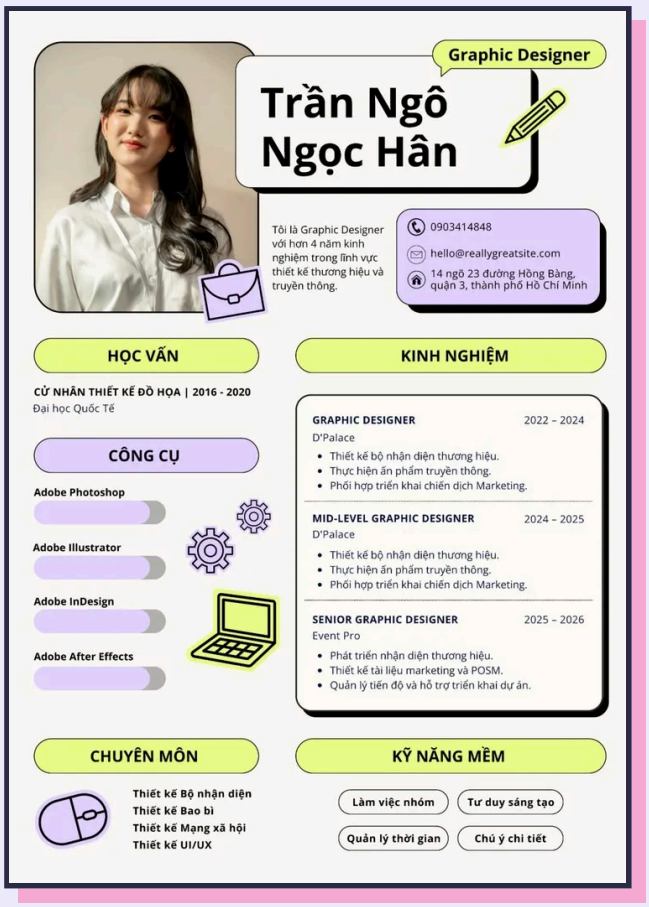
Fuente: todas estas diapositivas fueron creadas con IA por Sol. Sin un humano, no sería posible.

Volver a un nivel

Inicio: Antes de arrancar | Nivel 1: El filtro | Nivel 2: Palabras clave | Nivel 3: Versión visual | Nivel 4: ¿Cuál uso? | Nivel 5: CV interactivo | Meta: Reglas de oro

REFERENCIAS DE CVS VISUALES

Volver a las referencias



DISEÑADOR GRÁFICO

REFERENCIA 1 DE 3

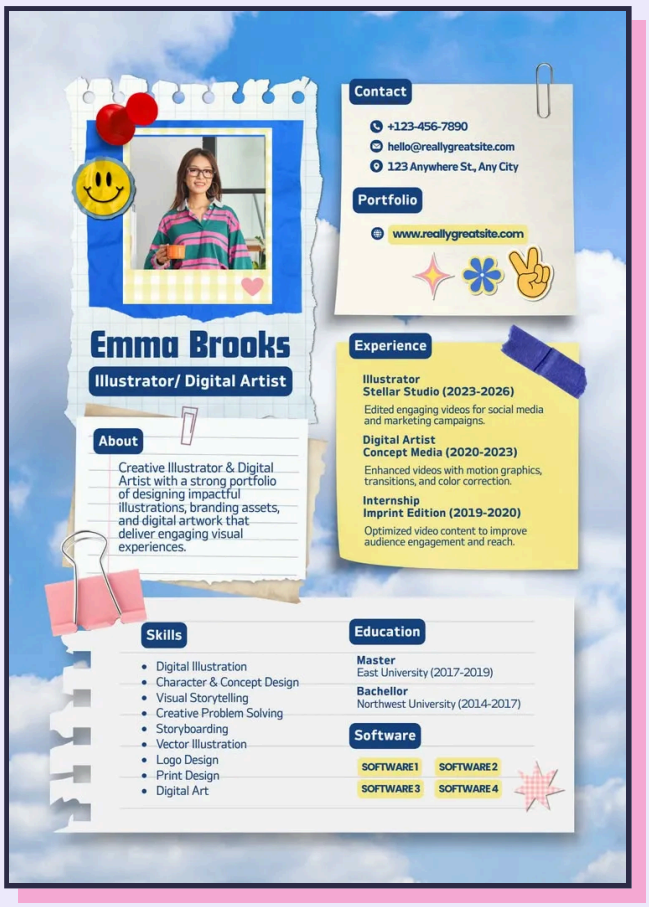
DISEÑADOR GRÁFICO

REFERENCIA 2 DE 3



REFERENCIAS DE CVS VISUALES

Volver a las referencias



DISEÑADOR GRÁFICO

REFERENCIA 3 DE 3

DISEÑO DE MODA

REFERENCIA 1 DE 3



REFERENCIAS DE OVS VISUALES

Volver a las referencias



DISEÑO DE MODA

REFERENCIA 2 DE 3

DISEÑO DE MODA

REFERENCIA 3 DE 3



MULTIMEDIA_CON_IA

MATERIAL DE REPASO

BLOQUE DE FLOR

Multimedia con IA

Crear piezas multimedia

Todo lo que vimos en clase, con los pedidos listos para copiar y usar cuando los necesites.

Qué vas a encontrar

01 El camino

02 Herramientas

03 La imagen

04 El video

05 La música

06 El montaje

07 Los créditos

08 Qué está bien

EL_CAMINO

Cuatro pasos encadenados

Cada paso usa lo que salió del anterior. Si el primero no te convence, no sigas: todo lo que viene después arrastra el error.

1. **Tu foto.** El producto real, sacado con el celular.
2. **Imagen.** Le cambiás el fondo, la luz y las sombras.
3. **Video.** Esa misma imagen se mueve.
4. **Música.** Un tema original que la acompaña.

La foto de origen importa más de lo que parece

La IA mejora bien lo que ya está decente.

- [x] Producto sobre una superficie lisa
- [x] Luz de ventana, de costado
- [x] El celular quieto
- [ ] Sin flash
- [ ] Sin sombra dura ni fondo cargado

Si la foto arranca mal, el resultado va a ser peor y vas a pensar que la herramienta no sirve.

HERRAMIENTAS_Y_PLANES

Con qué trabajamos

Imagen

CHATGPT GEMINI

Le subís la foto y le hablás como le hablarías a un diseñador.

GRATIS · TOPE DIARIO

Video

KLING HIGGSFIELD

Convierten una imagen fija en un clip corto, de unos 5 segundos.

REQUIERE PLAN PAGO

Sonido

SUNO

Música original a partir de una descripción de estilo y clima.

GRATIS · 7 DESCARGAS

Montaje

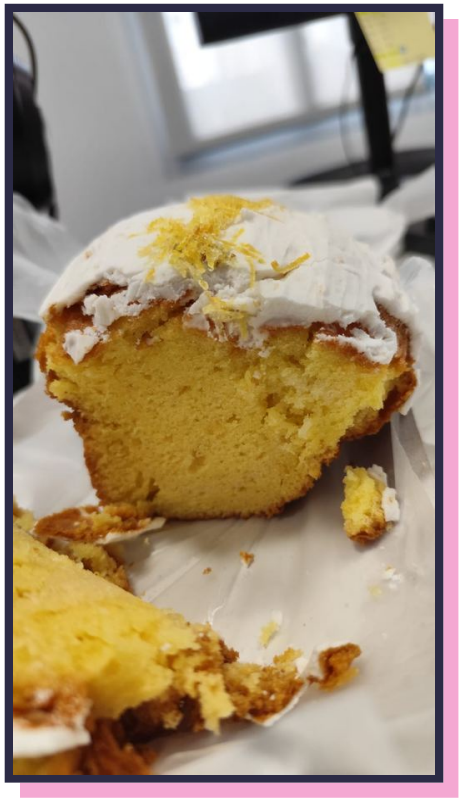
CANVA CAPCUT

Juntan los clips, el texto y la música, y exportan listo para redes.

GRATIS

De los cuatro pasos, tres se resuelven con planes gratuitos. El video es el único que, para un resultado profesional, requiere contratar una herramienta.

DE_FOTO_DE_COCINA_A_CATALOGO



A · como salió del celular



B · después de la IA

La regla de las dos partes

Es el mismo budín, el mismo día. Lo único que cambió es el entorno.

Todo pedido bueno dice primero **qué no se toca** y después **qué sí cambia**.

> Si escribís solamente "mejorá esta foto", la IA te devuelve un producto hermoso que no es el tuyo: te cambia la forma, el color o el diseño. Y eso no te sirve para vender.

No escribas el pedido largo de entrada. Empezá con el corto, mirá qué te devuelve, y agregá detalle sobre lo que no te gustó. Todo lo que vos no decís, la máquina lo inventa.

IAF INTELIGENCIA ARTIFICIAL FUNDACIÓN

PEDIDOS_DE_IMAGEN

VERSION CORTA · PARA EMPEZAR

Mejorá esta foto manteniendo el producto exactamente igual: misma forma, mismo color, mismo diseño.

Cambiá solamente el fondo, la luz y las sombras. Formato vertical 9:16.

SI TE CAMBIO EL PRODUCTO

Me cambiaste el producto. Rehacelo tomando la foto original como referencia exacta: el diseño, el color y la forma tienen que ser idénticos. Modificá solamente el entorno.

VERSION LARGA · LA QUE USAMOS EN CLASE

Convertí la foto adjunta en una fotografía profesional de producto. Conservá el budín de limón como protagonista: forma rectangular, miga amarilla, cobertura blanca y ralladura de limón. Retirá el envoltorio, el cuchillo y los elementos del fondo. Presentá el budín sobre una superficie clara, con una porción cortada delante para mostrar su interior. Rodealo con algunos limones frescos, rodajas finas y tiras de cáscara, distribuidos alrededor sin taparlo. Fondo amarillo manteca y crema, luz cálida y suave, estilo de campaña de pastelería artesanal. Formato vertical 9:16, sin texto ni logos.

QUE_LA_FOTO_SE_MUEVA

Qué movimientos pedir

Partís de la imagen que mejoraste. Los clips gratuitos duran unos 5 segundos, así que un reel de 15 se arma con tres clips pegados.

Salen bien en cualquier herramienta

- ☐ La cámara se acerca despacio
- ☐ Vapor o humo que sube
- ☐ La luz que cambia de a poco
- ☐ Una mano que entra parcial y desenfocada
- ☐ El producto quieto, el fondo en movimiento

Pedilos solo con herramientas dedicadas

- ☐ El giro completo del producto
- ☐ Manos enteras y nítidas
- ☐ Clips de más de 10 segundos
- ☐ Varias cosas moviéndose a la vez

No es la IA: es cuál usás

Estos movimientos fallan en las versiones gratuitas y en las herramientas generalistas, porque el modelo tiene que inventar lo que no ve.

En plataformas dedicadas al video de producto, como Higgsfield, salen a la perfección. Por eso mismo tienen su costo.

Si querés el giro y no vas a contratar nada: sacale fotos al producto desde distintos ángulos y subilas todas. Cuando la herramienta ya vio el otro lado, no tiene que inventarlo, y el giro deja de deformar el logo o la etiqueta.

LOS_TRES_CLIPS

CLIP 1 · LA APERTURA

El producto aparece desde un desenfoque total hasta quedar nítido, mientras la luz lo revela de izquierda a derecha. Cámara fija. Vertical 9:16.

El más seguro: el producto no se mueve, no hay nada que deformar.

CLIP 2 · EL PRODUCTO EN USO

Una mano levanta el producto de la mesa y lo acerca a cámara. La mano entra parcial y levemente desenfocada. El producto se mantiene nítido y sin deformarse. Vertical 9:16.

El que más vende, y el más riesgoso. Si la mano sale mal, generá de nuevo.

CLIP 3 · EL CONTEXTO

El producto está quieto sobre la mesa. De fondo, gente desenfocada se mueve y la luz de la ventana cambia. El producto permanece nítido e inmóvil. Vertical 9:16.

Le da mundo a la marca sin arriesgar nada.

MUSICA_Y_MONTAJE

Un tema que no existía

Corta, quince segundos alcanzan. E instrumental: si tiene letra, la gente escucha la letra y deja de mirar tu producto.

VERSION ALEGRE

```
Indie acústico alegre y liviano, guitarra limpia, percusión
suave con palmas, tempo medio. Clima de mañana soleada en una
cafetería de barrio. Sin voz. 20 segundos.
```

VERSION TRANQUILA

```
Lo-fi relajado con piano eléctrico, bajo cálido y batería
suave. Clima de domingo tranquilo. Sin voz. 20 segundos.
```

Ojo con las descargas. Generás todas las canciones que quieras, pero bajás solamente **siete en total**. No siete por mes: siete. Y el plan gratuito no habilita uso comercial.

Juntar todo

CANVA CAPCUT

Cualquiera de los dos sirve. Canva es más simple; CapCut tiene mejores herramientas de video. Formato vertical 9:16, como un reel: esa sola decisión hace que parezca una pieza real y no un ejercicio.

TIEMPO	QUÉ SE VE
0 a 4 seg	Clip 1, la apertura
4 a 8 seg	Clip 2, el producto en uso
8 a 11 seg	Clip 3, el contexto
11 a 15 seg	Texto con el beneficio, y tu nombre

- [ ] Transiciones de 0,3 segundos. Más largo se vuelve lento.
- [ ] Texto de dos líneas como máximo, tipografía gruesa.
- [ ] Una foto fija con zoom lento parece filmada.
- [ ] La música por debajo de todo, y baja al final.

CREDITOS_Y_LIMITES

Cómo rinden los planes gratuitos

Se acaban

En imagen alcanzan de sobra: generás, no te gusta, generás de nuevo. En video rinden dos o tres intentos por día y listo.

Se reponen solos

Vuelven cada cierta cantidad de horas. Abrir otra cuenta o empezar un chat nuevo no los adelanta: el contador es del usuario, no de la ventana.

Primero pensá

Cada intento cuesta. Conviene escribir bien el pedido antes que generar diez veces a ver qué sale. Es justo al revés de lo que uno hace por instinto.

La recomendación: empezá con los planes gratuitos. Si confirmás que lo vas a usar todas las semanas, conviene invertir en una sola herramienta, la que más te aporte. No en las cuatro.

LO_QUE_SUBIS_Y_LO_QUE_PEDIS

LO MÁS IMPORTANTE DE ESTA GUÍA

Mejorá lo tuyo, no inventes lo ajeno

Todo lo que vimos sirve para **mostrar mejor algo que ya existe y que es tuyo**. Ese es el límite, y no es solo una cuestión legal: es lo que hace que tu cliente confíe en vos la segunda vez.

Con las imágenes que subís

- Fotos que sacaste vos, de lo que hacés o vendés
- Fotos que te sacó alguien y te dio permiso
- Bajar una foto de Google o Pinterest y "mejorarla"
- Agarrar la foto de otro emprendimiento y cambiarle el fondo

Al adjuntar te aparece un aviso que mucha gente acepta sin leer: estás confirmando que tenés derecho a usar esa imagen. Es la herramienta pasándote la responsabilidad a vos.

Con lo que le pedís

- Personajes con dueño: Spiderman, Mickey
- Logos de marcas conocidas
- La cara de una persona famosa
- La cara de cualquier persona real que no te dio permiso

Con los personajes ni siquiera vas a tener que decidirlo vos: no te devuelve una imagen, te devuelve un texto diciendo que no puede.

CON_TU_PROPIO_PRODUCTO

Que sea tuyo no significa que valga todo

La IA puede llevarte sin querer a mostrar algo que no es lo que vendés. Eso es publicidad engañosa aunque no lo hayas hecho a propósito.

Esto está bien

- Cambiar el fondo, la luz y las sombras
- Sacar el desorden, el envoltorio, el repasador
- Mostrar el producto en un contexto lindo
- Agregar elementos que acompañan: limones al lado de un budín de limón

Esto ya es otra cosa

- Cambiarle el tamaño, la forma o la cantidad
- Agregarle ingredientes o detalles que no tiene
- Hacer que se vea el doble de relleno de lo que es
- Generar de cero un producto que no cocinaste ni fabricaste

La prueba de los treinta segundos

Imaginate a alguien abriendo tu paquete con la foto al lado. Si lo que recibe se parece a lo que vio, estás bien. Si se va a sentir estafado, por más lindo que haya quedado, no lo publiques.

La foto trae el primer pedido. El producto trae todos los demás.

BONUS TRACK

Un videojuego en un solo pedido

El juego que vimos al final está hecho con CLAUDE y un único mensaje escrito en castellano común. Sin programar nada.

En la lámina siguiente está la plantilla completa para que armes el tuyo, sobre el tema que quieras.

Antes de usarla

Se puede con cuenta gratuita, pero el uso disponible se reinicia cada cierta cantidad de horas, así que te va a llevar varias tandas. Abrir un chat nuevo no reinicia el límite: todo cuenta contra la misma bolsa.

El truco: arrancar una conversación nueva y pedir todo junto en un mensaje bien escrito, en vez de ir corrigiendo de a poco.

Cómo se completa

Todo lo que está [entre corchetes y en rosa] es tuyo: cambialo por lo que quieras. El resto dejalo tal cual, que es lo que hace que el juego salga completo y funcionando.

IAF INTELIGENCIA ARTIFICIAL FUNDACIÓN

PLANTILLA_DEL_JUEGO

PLANTILLA COMPLETA [LO ROSA LO CAMBIÁS VOS]

Actuá como desarrollador/a de videojuegos y diseñador/a visual. Creá un juego completo y jugable llamado "[NOMBRE DEL JUEGO]" en un solo archivo HTML llamado index.html. Todo tiene que estar dibujado con código, sin imágenes externas.

HISTORIA
[Contá en 2 o 3 oraciones quién sos y qué tenés que lograr. Ej: "Abriste una librería de barrio llamada X", "Tenés una veterinaria", "Manejás un food truck".] Su símbolo es [describí un logo o mascota simple]. Tenés que [objetivo principal: atender clientes, cuidar animales, etc.] y hacer crecer [tu negocio/proyecto] usando herramientas de IA para promocionarlo.

ESTÉTICA (muy importante)
* Vista [isométrica / lateral / desde arriba] tipo [maqueta, diorama, ilustración]: [el lugar completo] con [enumerá 5 o 6 objetos clave del escenario].
* Estilo [cozy / retro / minimalista / caricaturesco]: [tipo de formas], colores [paleta: 4 o 5 colores] y [tipo de sombras].
* [Algo que cambie según el momento del juego. Ej: la luz según la hora, el clima según la estación.]
* [Personajes] como [cómo se ven], con [cómo muestran lo que necesitan: globito, ícono, cartel].
* Tipografía [estilo] (Google Fonts). Nada de [estilos que NO querés].
* Animaciones suaves: [3 animaciones típicas de tu temática].

CÓMO SE JUEGA (estilo [juego de referencia: Diner Dash, Overcooked, Tetris, etc.])
* [Qué aparece y qué pide. Ej: entran clientes y piden 1 o 2 cosas: lista de 4 a 6 opciones.]
* [Qué hace el jugador para resolverlo, paso a paso, y si tiene tiempo de espera o barra de progreso.]
*
[Qué pasa si lo hacés bien y qué pasa si lo hacés mal.]
* [Cómo se divide la partida: turnos, rondas, niveles, y cuánto dura cada uno.]

EL GIRO MULTIMEDIA CON IA
Entre [turnos/rondas] aparece la pantalla "[Título, ej: Promocioná tu ___ con IA]". Ahí elegís en qué invertir [la moneda del juego]:
* IMAGEN: [qué pieza se genera] que [qué beneficio da en el juego].
* VOZ / MÚSICA: [qué pieza se genera] que [qué beneficio da].
* VIDEO: [qué pieza se genera] que [qué beneficio da].
Mostrá una mini animación de la pieza "generándose" con el prompt que se usó, como "[ejemplo de prompt relacionado con tu temática]".

PROGRESIÓN Y FINAL
* [Cantidad] [días/niveles] de dificultad creciente: [qué se vuelve más difícil].
* Al final, un resumen con [3 o 4 estadísticas] y las piezas de IA que creaste.
* Récord guardado en el navegador y frases graciosas en [idioma/variante] en el resultado ("[frase si te fue bien]", "[frase si te fue mal]").

CONTROLES Y COMPATIBILIDAD
* En compu: con mouse ([qué se cliquea]).
* En celular: tocando la pantalla. Diseño vertical, adaptable al tamaño de pantalla, con botones e íconos grandes y fáciles de tocar.
* Pantalla de inicio animada con [el escenario], el título y "[texto para empezar]".
* Botón de pausa y de silencio.

SONIDO
* Música [estilo] generada con código (Web Audio API).
* Efectos [tono]: [3 o 4 sonidos típicos de tu temática].

Entregá el juego completo y funcionando en un solo archivo.

GRACIAS

HASTA_LA_PROXIMA

IAF
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
FUNDACIÓN

Hasta la próxima

Si te quedaron dudas, no dudes en escribirnos. Y seguinos en nuestras redes para enterarte de los próximos encuentros.

@IAFUNDACION

@IAFUNDACION

IAF.AI

+54 9 11 2852-6062

INFO@IAF.AI